

# トイレットン&ウェットントン&鼻セレブ ディスプレイコンテスト のご案内



平素よりネピア商品に格別のお引き立てをいただき、誠にありがとうございます。  
この度、ネピアブランド「トイレットン&ウェットントン&鼻セレブ ディスプレイコンテスト」を  
実施させていただきます。

当コンテストを通じた売場作りで、貴店のご拡販、店頭活性化にお役立て頂きたく存じます。  
ぜひご参加くださいますよう宜しくお願い申し上げます。



実施期間：2013年2月1日(金)～3月31日(日)



# トイレットン&ウェットントン&鼻セレブ ディスプレイコンテスト

実施期間

2013年2月1日(金)～3月31日(日)

## 募集要項

**対象店舗** 全国の販売店様

**実施期間** 2013年2月1日(金)～3月31日(日)

対象商品	必須商品	トイレットン 大判 1P / 2P 大判ハーフ 1P / 2P
	選択商品	ウェットントン アルコールタイプ 80枚 / 30枚 ノンアルコールオレンジの香り 80枚 / 30枚 ノンアルコール無香料 80枚 / 30枚 ノンアルコール無香料春風の香り 30枚 鼻セレブ ボックス バラ / 3P ポケット 4P / 16P ITSUMO

**参加条件** トイレットンブランド商品を含む、2ブランド以上の商品を1週間以上陳列

**応募方法** 上記応募条件を満たした売場を撮影したカラー写真2点(正面及び斜めからの撮影写真)を応募用紙に貼付し、弊社営業担当までお渡し下さい(陳列数量を記載してください)

**応募締切** 2013年4月10日(水)

**審査方法** 弊社と「チェーンストアエイジ誌」編集部による共同選考により厳正に審査させていただきます

**結果発表** 「チェーンストアエイジ誌」6月1日号(予定)の誌面上にて発表させていただきます

## 対象商品ラインアップ

### トイレットン



### ウェットントン



### 鼻セレブ





## 各賞と賞金



## 審査ポイント

### 陳列ボリューム

対象商品をより多く陳列していただくことによるインパクトある売場

### 陳列アイテム数

豊かなアイテム数による購買選択のしやすい売場

### 陳列演出力

商品の理解を促進する工夫や、陳列場所による集客力など

## 売場展開例



### ●ラウンドシート (900×340mm)



**その他、各店舗様のアイデアあふれる  
オリジナルPOPの活用も  
お待ちしております!**

※ラウンドシートのデザインにつきましては、変更する場合がありますのでご了承ください。



# トイレットン&ウエットントン&鼻セレブ ディスプレイコンテスト

## 写真貼付欄

### (正面)

陳列全体を正面から撮影した写真をお貼りください。  
(タテ・ヨコどちらでも可)

## 写真貼付欄

### (別アングル)

陳列を斜め 45° から撮影した写真、もしくは工夫した箇所やアピールしたい部分が見えるような写真をお貼りください。  
(タテ・ヨコどちらでも可)

貴社名 <small>(正式名称)</small>		ご住所 〒	—
ご担当者名			
陳列期間	月 日 ( ) ~ 月 日 ( )	TEL	( ) ( )
弊社担当部署名		アピールポイント	
弊社担当者			
コンテスト入賞時チェーンストアエイジ誌への貴社名や応募写真の掲載が可能かお答えください。 <input type="radio"/> 可 <input type="radio"/> 否			

商品名			納品数	商品名			納品数
トイレットン <small>(必須商品)</small>	大判	1P	コ	ウエットントン	アルコールタイプ	80枚	コ
		2P	コ			30枚	コ
	大判ハーフ	1P	コ		ノンアルコール オレンジの香り	80枚	コ
		2P	コ			30枚	コ
鼻セレブ	ボックス	バラ	コ		ノンアルコール無香料	80枚	コ
		3P	コ			30枚	コ
	ポケット	4P	コ	ノンアルコール無香料 春風の香り		30枚	コ
		16P	コ				
	ITSUMO		コ	合計			コ